

Bibliografía obligatoria:

▪ UNIDAD 1

- o Alfaro Moreno, Rosa María: "La comunicación como relación para el desarrollo", en *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima, Calandria, 1993: 27-39.
- o Berrigan, Frances: "Capítulo 1. La comunicación de carácter comunitario y el desarrollo", en *La comunicación comunitaria. Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo*. París, UNESCO, 1981: 7-17.
- o Dagrón, Alfonso Gumucio: "El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social", en *Revista Investigación y Desarrollo N° 1*, Barranquilla, 2004: 2-23.
- o Kaplún, Gabriel: "La comunicación comunitaria", en *Medios de Comunicación. El escenario iberoamericano*. España, Fundación Telefónica y Ariel, 2007: 311-320.
- o Krohling Peruzzo, Circilia: "Comunicación comunitaria y educación para la ciudadanía", en *Revista Signo y Pensamiento N° 38*. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 2001: 82-93.
- o Mata, María Cristina: "Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 21-34.
- o Rincón, Omar: "Miradas de época", en *Revista Signo y Pensamiento N° 27*. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 7-8.
- o Rist, Gilbert: "La cultura y el capital social: ¿cómplices o víctimas del 'desarrollo'?", en Kliksberg, Bernardo y Tomassini, Luciano (compiladores): *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina, Banco Interamericano de Desarrollo, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica, 2000: 129-150.

▪ UNIDAD 2

- o Bustamante, Fernando: "Desarrollo y utopía. Crisis de la politicidad moderna en las organizaciones", en *Revista Pampa N° 4*. Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación CTA, julio de 2008: 122-128.

- o Crozier, Michel y Friedberg, Erhard: "Capítulo 1. El actor y su estrategia" y "Capítulo 2. El poder como fundamento de la acción organizada", en *El actor y el sistema. Las restricciones de la acción colectiva*. México DF., Alianza editorial, 1990: 35-75.
- o Foucault, Michel: "Conferencias Primera, Cuarta y Quinta", en *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona, Gedisa, 1999: **11-33 y 89-140**.
- o Kaplún, Gabriel: "Comunicación organizacional: la importancia de los bordes", en *Revista Constelaciones de la Comunicación N° 1*. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 170-188.
- o Kaplún, Gabriel: "Seis maneras de pensar la imagen organizacional". Ponencia presentada en *VI Congreso la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, junio de 2002.
- o Rondoletto, Marta: *Consideraciones sobre la Residencia Profesional de la carrera de Comunicación Social*. Mimeo, Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2003.
- o Sánchez, Vilma y Leal de Man, Mercedes: *La institución como objeto de estudio*. Tucumán, Capacitación Pedagógica Universitaria, Universidad Nacional de Tucumán, 1999.

▪ UNIDAD 3

- o Bertolotto, María Isabel: *Cuaderno de Trabajo N° 1 para Organizaciones Sociales. herramientas de Diagnóstico y Trabajo*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2003.
- o Bruno, Daniela: *Diagnóstico de la comunicación. Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación*. Mimeo, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, s/f.
- o Bustamante, Fernando: *Comunicación e intervención, una reflexión desde las propias prácticas*. Mimeo, Jujuy, Maestría en Planificación y Gestión en Procesos Comunicacionales, Universidad Nacional de La Plata-Universidad Católica de Santiago del Estero, 2010.
- o Carballada, Alfredo: *La intervención en lo social hoy; una visión desde las políticas sociales*. Mimeo, Buenos Aires, 1998.
- o *Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo*. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 2. Buenos Aires, UNICEF, 2006.

- o Hurovich, Iván: *Observables para construir un Diagnóstico Comunicacional*. Buenos Aires, Ficha de Cátedra, Taller de Comunicación Comunitaria, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2004.
- o Prieto Castillo, Daniel. "Diagnóstico y futuro", en *Diagnóstico de comunicación*. Quito, CIESPAL, 1990, pp. 291-294.
- o Uranga, Washington, Moreno, Laura y Villamayor, Claudia: *Diagnóstico y Planificación de la comunicación*. Curso de especialización 8. Buenos Aires, La Crujía, 1994.

Bibliografía complementaria:

- o Alfaro, Rosa María: "Participación... ¿para qué? Un enfoque político de la participación en la comunicación popular", en *Revista Diálogos N° 22*. Lima, FELAFACS, noviembre de 1988: 59-78.
- o Beltrán, Luis Ramiro: "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo", en Loreti, Damián, Mastrini, Guillermo y Baranchuk, Mariana (compiladores): *Participación y democracia en la Sociedad de la Información. Actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires, Prometeo y Universidad de Buenos Aires, 2007: 149-187.
- o Burgos, Ramón y Bustamante, Fernando: "La comunicación popular, alternativa y comunitaria en la ciudad de Salta. Reflexiones desde una cátedra". Mimeo, Ponencia presentada en el 8° *Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación*. Jujuy, Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador y Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, del 19 al 21 de agosto de 2010.
- o Cimadevilla, Gustavo: "Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo", en Thornton, Ricardo y Cimadevilla, Gustavo (editores): *Grises de la extensión, la comunicación y el desarrollo*. Buenos Aires, INTA, 2008: 101-110.
- o *Comunicación, desarrollo y derechos humanos*. Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos. Cuadernillo 1. Buenos Aires, UNICEF, 2006.
- o Fasano, Patricia, Morzán, Marianela, Ramírez, Gretel, Arach, Karina y Mingarini, Verónica: "Capacitación en comunicación comunitaria: el lugar de la cultura popular". Mimeo, ponencia presentada en las IX

- Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales.* Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, mayo de 2008.
- o Arellano, Karina y De Gennaro, Lucía: *Aproximaciones a la realidad comunicacional de la Central de los Trabajadores Argentinos.* Buenos Aires, Instituto de Estudios y Formación, 2003.
 - o Bronstein, Víctor y Gaillard, Juan Carlos: *La comunicación en las organizaciones.* Buenos Aires, Dirección Nacional de Capacitación, 1995.
 - o Burgos, Ramón: *Diagnóstico y propuesta comunicacional para la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.* Mimeo, Jujuy, Universidad Nacional de Jujuy, 2000.
 - o Chaves, Norberto: "Comunicación y tercer sector", en *Revista Constelaciones de la Comunicación* N° 1. Buenos Aires, Fundación W. Benjamin, septiembre de 2000: 146-151.
 - o Huergo, Jorge: "Algunos desafíos a la comunicación/educación comunitaria y popular", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria.* Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 37-48.
 - o Restrepo J., Mariluz: "Comunicación para la dinámica organizacional", en *Revista Signo y Pensamiento* N° 26. Santafé de Bogotá, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, 1995: 91-96.
 - o Uranga, Washington: "La comunicación comunitaria: proceso cultural, social y político", en Área de Comunicación Comunitaria (compiladores): *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria.* Buenos Aires, La Crujía y Universidad Nacional de Entre Ríos, 2009: 177-186.
 - o ALER y AMARC ALC: "Capítulo 1. Para Poder Crecer. Una perspectiva sobre la sostenibilidad" y "Capítulo 2. Las cinco estaciones. Elementos para entender la sostenibilidad de nuestro Proyecto Político Comunicativo", en *Atrapa sueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias.* Buenos Aires, Ritmo sur editores, 2008: 1-23.
 - o Balán, Eduardo, Jaimes, Diego, Alegría, Hernán y Borri, Néstor: *Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria.* Buenos Aires, Centro Nueva Tierra, 2007.
 - o Borri, Néstor y Herrera, Silvia: *Caminos, interrogantes y horizontes para la ciudadanía, la democracia y el desarrollo desde las organizaciones sociales.*

- informe “en camino” de un MAPEO DE ORGANIZACIONES SOCIALES EN ARGENTINA*. Buenos Aires, Amuyen, 2002.
- o Carballada, Alfredo: “Introducción” y “Capítulo 1. La irrupción de nuevos interrogantes hacia la intervención en lo social”, en *Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto*”. Paidós, Buenos Aires, 2008. 11-51
 - o Cardoso, Nelson: “Pensar los medios de comunicación para las organizaciones desde una perspectiva participativa y comunitaria”, en *Banco de experiencias de comunicación comunitaria*. Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, 2006.
 - o *Cuaderno de Trabajo N 2 para Organizaciones Sociales. el plan de trabajo, las prioridades, la información y la difusión*. Buenos Aires, Centro Nacional de Organizaciones de la Comunidad, Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Ministerio de Desarrollo Social, 2004.
 - o Fajn, Gabriel: *Curso sobre Gestión Cooperativa*. Mimeo, Buenos Aires, Instituto de la Cooperación. Fundación de Investigación, Educación y Asistencia Técnica, 2002.
 - o Yañez Uribe, Leonel y Rodríguez Llona, María Angélica: *Radios comunitarias y de mínima cobertura. Diagnóstico Estado de Situación en las Radios Comunitarias Chilenas*. Santiago, ECO Educación y Comunicaciones, 2001.